



ХРИСТИНА  
ЮРАШ

#selfmadeavtor

Третий ключ к успеху

Название книги



**Как она ни пыталась, она не могла найти тут ни тени  
смысла, хотя все слова были ей совершенно  
понятны**

*Алиса в Стране Чудес. Л. Кэрролл*



ХРИСТИНА  
ГОРАЛЛИО

**Название книги способно сотворить чудо! Оно может и уронить рейтинг и поднять его до топа! Название - это то, что вы будете повторять каждый раз, то, что будут повторять ваши читатели. Оно должно зацепить их, они должны его запомнить!**

# Правила хорошего названия:

1. Легко читается
2. Легко запоминается
3. Уникальное
4. Отражает суть книги
5. Интригует
6. Не повторяется у других авторов
7. Красиво звучит
8. После прочтения его появляются вопросы, на которые должна ответить Ваша книга



ХРИСТИНА  
ГОРАЛЛО

**НАЗВАНИЕ ДОЛЖНО БЫТЬ  
КОРОТКИМ. НЕ БОЛЕЕ 4 СЛОВ.  
(исключение - переделанные выражения)**



**Почему?** Потому, что если вашу книгу будут издавать, то вас настоятельно попросят поменять “длинное название” или поменяют его на свое усмотрение “в коммерческих целях”.

**Учитывайте этот факт.**

Иногда, у меня создается впечатление, что половина авторов пользуются вот этим генератором.

ИЗБРАННАЯ  
ДЕВСТВЕННИЦА  
КРАСАВИЦА  
ПОПАДАНКА  
ПРИНЦЕССА  
НЕВИННАЯ  
ВОРОВКА  
МАЧЕХА  
ГОРНИЧНАЯ  
ТЕЛОХРАНИТЕЛЬ  
КОРОЛЕВА  
СЛУЖАНКА  
НЕВЕСТА  
ЖЕРТВА  
ВЕДЬМА  
КОЛДУНЯ  
ОХОТНИЦА  
СУЖЕННАЯ  
СОБЛАЗНИТЕЛЬНИЦА

**ДЛЯ**

ЧУДОВИЩА  
НЕКРОМАНТА  
ЛОРДА  
ДРАКОНА  
ИМПЕРАТОРА  
ТИРАНА  
ДИКТАТОРА  
ОБОРОТНЯ  
ВОЛКА  
АЛЬФЫ  
МУЧИТЕЛЯ  
РЕКТОРА  
ЗВЕРЯ  
МОНСТРА  
ТВАРИ  
ПРИНЦА  
САДИСТА  
МАНЬЯКА  
ДЕМОНА

ХРИСТИНА  
ГОРАЛЛИО



# Но ваше название должно быть уникальным!



Как же его придумать? (Обязательно записывайте)

1. Подумайте, какие ассоциации и эмоции вызывает у вас книга. Сконцентрируйтесь на них.
2. Попробуйте в одном предложении, максимум - в трех, описать основную идею книги.
3. Попробуйте взять за основу ключевую сцену, описав ее в двух словах.
4. Попробуйте взять за основу какую-либо вещь, которая имеет ключевую роль для сюжета.
5. Подумайте, чем Ваша книга отличается от других книг аналогичного жанра? В чем ее преимущество?

6. Попробуйте сконцентрироваться на персонажах и их особенностях. Запишите результат.

7. Подумайте о мире. Запишите ассоциации.

8. Представьте себя на сцене. Вы презентуете эту книгу, показывая ее всем. Попробуйте записать первое, что приходит на ум.

9. Возможно, в книге есть или будет ключевая фраза героя или героини, которая отражает основные события или отношения.

10. Какую проблему поднимает ваша книга? Ответ на какой вопрос она дает читателям?

**ЗАПИСАЛИ?**



А теперь отложите в сторону.

Никогда не торопитесь с названием. Понимаю, что хочется побыстрее анонсировать книгу, но лучше подождать до следующего утра. Ваше подсознание уже получило задание, которое сумеет выполнить.

Записывайте все варианты, которые приходят вам в голову. Даже самые, как вам показалось, “бредовые”.



Из получившегося списка названий вычеркивайте:

1. Непонятные от слова “совсем”.  
(В жанре фэнтези часто грешат упоминанием названия мира и имени героя, от которого сводит зубы даже у логопеда со стажем!)
2. Заумные и корявые
3. Слишком простенькие в стиле “Приключения Попаданки”.
4. Названия, которые повторяют названия чужих произведений. Поисковики в помощь. Поверьте, другой автор будет не очень рад тому, что вы написали книгу с таким же названием, как и у него.



Если названий не осталось - начинайте сначала.

Если названия остались, то отложите их еще раз.

А потом попытайтесь вспомнить хотя бы одно.

Первое название, которое вы вспомнили - рабочий вариант.

Попробуйте поиграть словами.

Если у вас есть кто-то знакомый, озвучьте ему новое название и попросите угадать о чем будущая книга.

Если он сумеет сказать вам основную идею, то вы близки к истине!



Перед тем, как писать на обложке новое название, подумайте, кто ваши читатели? Возраст, пол, образование, семейное положение, личная жизнь, страхи, мечты, проблемы и так далее...



А теперь ответьте на вопросы:

1. Поймут ли читатели его?
2. Зацепит ли оно их? Заставит ли остановиться на вашей книге?
3. Смогут ли они понять, что это - именно та книга, которая нужна им, прочитав или услышав только название?

Если ответ “да”, поздравляю!



**ПРОДАЮЩЕЕ НАЗВАНИЕ ОБЕСПЕЧИТ ВАМ 20%  
УСПЕХА!**

**Не расстраивайтесь, если с первого раза не получилось. Повторяйте эти шаги до результата. Поверьте, над названием некоторых своих книг я ломала голову две недели.**

**Но, как показала практика, оно того стоило...**

# Материал для вас

## подготовила

#selfmadeavtor

Кристина Юраш



<http://kristinayurash.site>

[Группа VK](#)

[Instagram](#)

