



ХРИСТИНА
ЮРАШ

#selfmadeavtor

Первый ключ к успеху

Аннотация



ХРИСТИНА
ГОРАЛЛО

— С чего начинать, Ваше Величество? — спросил он.
— Начни с начала, — важно ответил Король, — продолжай,
пока не дойдешь до конца. Как дойдешь — кончай!...

Алиса в Стране Чудес. Л. Кэрролл

Хорошая АННОТАЦИЯ СПОСОБНА ПОДНЯТЬ ПРОДАЖИ на 20%

АННОТАЦИЯ 20%
успеха



ОБЛОЖКА 20%
успеха



ХРИСТИНА
ГОРАЛЛО

НАЗВАНИЕ
20% успеха





Цель АННОТАЦИИ - заинтересовать, зацепить, заинтриговать читателя. Прочитав АННОТАЦИЮ он должен открыть книгу, а не пролистнуть ее!

Сравните две АННОТАЦИИ:

Дед и Баба слепили Колобка, который внезапно сбежал из дома и отправился путешествовать. Его ждет много приключений.

Он - круглый, но не дурак. Совершив дерзкий побег, он пытается выжить среди настоящих зверей. Докатится ли он до своего предназначения?

Хорошая АННОТАЦИЯ ДОЛЖНА
СОДЕРЖАТЬ В СЕБЕ:

ЗАГАДКА
ВЫЗОВ
ИНТРИГА
КРЮЧОК
ТАЙНА, которую хочется
раскрыть
ВОПРОС, на который
хочется получить ответ



ХРИСТИНА
ГОРАЛЦОВА

НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ:

1. Не пересказывайте сюжет
2. Не рассказывайте финал
3. Не давайте людям полный объем информации. Человек должен почувствовать информационный голод, который заставит его проглотить книгу
4. Не расписывайте сильно. Помните, у вас есть ограничение по количеству символов.
5. Не лейте воду. Не рассусоливайте. Не детализируйте

КАК СОСТАВИТЬ ХОРОШУЮ АННОТАЦИЮ?

Представьте себя читателем.
Посмотрите АННОТАЦИИ к
другим книгам. Подумайте о своей
книге, как о чужой книге. Задайте
себе вопрос, что бы вас зацепило?
Заставило открыть первую главу?
Забудьте на время, что вы - автор.

Когда вы составляете АННОТАЦИЮ
- вы читатель.
ДЕЙСТВУЙТЕ!!!



КАК СОСТАВИТЬ ХОРОШУЮ АННОТАЦИЮ:

ХРИСТИНА
FORALL

1. Подумайте о главной идее книги. Чем она может зацепить читателя? Что найдет отклик в душе?
2. Подумайте о читателях? Для кого написана эта книга? Какие проблемы освещает? Какая ключевая проблема героя/героини?
3. Не будьте многословны. Лучше недорассказать, чем пересказать.



У тебя есть 4 секунды, чтобы увлечь человека.
За это время он читает 3 предложения
АННОТАЦИИ и смотрит обложку.

За это время он принимает решение. Нравится
книга или нет? Хочется прочитать или нет?

Три ключа, которые я вам даю, позволят
привлечь внимание больше, чем на 4 секунды.
Если человек провел с книгой больше 12
секунд, в 90% случаев он начнет ее читать.



Материал для вас

подготовила

#selfmadeavtor
Кристина Юраш

<http://kristinayurash.site>

[Группа VK](#)

[Instagram](#)

